

ДОКУМЕНТАЦИЯ

«15» марта 2012 г.

№ ОЭЗ-51-2012/231ЗИ

для проведения закупки через интернет на заключение договора на поставку товара

Идентификационный номер закупки

Заказчик (организатор) - Открытое акционерное общество «Научно – производственная корпорация «Системы прецизионного приборостроения» (ОАО «НПК «СПП»), ИНН 7722698108, ОГРН 1097746629639 в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Положением о закупке ОАО «НПК «СПП» уведомил о проведении закупки через интернет на заключение договора на поставку товаров.

1. Закупка через интернет не является разновидностью торгов и не подпадает под регулирование статьями 447—449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Установленные заказчиком требования к товару (требования к качеству, техническим характеристикам, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам), к размерам, упаковке, и другие характеристики, связанные с определением соответствия поставляемого товара потребностям заказчика): поставляемый товар должен соответствовать ГОСТ, иметь паспорт изделия и документ о поверке.

Иные требования к товару, результатам работ, услугам, упаковке, транспортировке, оформлению, сопроводительным документам, документам по качеству и надежности и пр.: отсутствуют.

3. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу закупочного предложения.

3.1. В заявке участник закупки делает ссылку на свой официальный сайт, где указаны все требуемые заказчиком условия или присылает документы (заявку и копии документов на электронный адрес Заказчика).

Настоящей документацией не предусмотрена подача встречных (альтернативных) предложений.

3.2. В закупочное предложение включаются информация и документы об участнике и его предложения:

- а) сведения и документы об участнике;
- б) предложения участника по цене;
- в) предложения и документы по другим рассматриваемым условиям (критериям).

4. Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг, которые являются предметом договора по закупке, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик (на интернет сайте поставщика должно быть указана):

Описание должно содержать наименование товара и цену за единицу товара.

5. Поставка товара осуществляется:

Место: г. Москва

Способ: доставка до адреса Покупателя;

Срок: не более 14 рабочих дней с даты предварительной оплаты по счету Поставщика;

Условия: товар поставляется Покупателю партиями на основании заявок Покупателя при наличии потребности Покупателя в продукции. Приемка осуществляется Покупателем при получении товара.

6. Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота):

6.1. Не более 975 000 (Девятьсот семьдесят пять тысяч) рублей 00 коп.

6.2. Цена за единицу товара не более (без НДС 18%): согласно прайс-листу.

7. Форма, сроки и порядок оплаты продукции

Оплата за товар производится в безналичном порядке, путем перечисления не менее 50% от суммы заказа (заявки) на расчетный счет Поставщика в течение 10 рабочих дней, исчисляемых с даты получения от Поставщика счета на предварительную оплату.

Последующая оплата (за вычетом предварительной оплаты) выплачивается Поставщику в течение 10 рабочих дней с момента поступления товара на склад Покупателя с надлежаще оформленными документами.

8. Порядок формирования цены договора:

Цена включает в себя все расходы поставщика: цена товара, налог на добавленную стоимость 18%, оформления поверки, упаковки, гарантии качества.

9. Закупочное предложение подается до окончания срока подачи закупочных предложений в форме и по адресу, указанному в извещении («Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки»). После окончания установленного срока подачи закупочных предложений, закупочные предложения не принимаются, а поступившие закупочные предложения возвращаются без рассмотрения.

В закупочном предложении указывается идентификационный номер закупки. При отсутствии идентификационного номера закупки, закупочное предложение считается не поданным.

Дата начала подачи закупочных предложений – день, следующий за днем размещения извещения.

Дата окончания указана в извещении о закупке.

Для подачи закупочного предложения участник связывается по контактному телефону или адресу электронной почты с контактным лицом заказчика и согласует время передачи закупочного предложения (в связи с режимной территорией заказчика). По требованию курьера может проставляться отметка на сопроводительном письме.

Если заявка не содержит никаких условий, кроме ссылки на сайт, может быть подана по факсу или указанной в извещении электронной почте.

10. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона (юридические лица представляют копии учредительных документов, копию свидетельства ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия лица на подписание договора);

б) предложения по условиям, являющимся критериями оценки;

в) документы, подтверждающие сведения по условиям, являющимся критериями оценки.

11.Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке.

Участник процедуры вправе направить по электронной почте, указанной в извещении организатору процедуры (ответственному исполнителю, указанному в извещении) запрос о разъяснении закупочной документации не позднее 1 рабочего дня до дня окончания подачи закупочных предложений.

В запросе о разъяснении документации должен содержаться идентификационный номер закупки. Без идентификационного номера закупки, запрос о разъяснении считается не поданным.

Организатор процедуры обязан разместить ответ на данный запрос в сети Интернет в форме электронного документа не позднее чем в течение 1 дня со дня принятия решения о предоставлении указанных разъяснений.

12.Рассмотрение предложений участников закупки и выбор лучшего предложения.

Место: Российская Федерация, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 53

Дата: «20» марта 2012г.

13.Закупочные предложения рассматриваются с учетом следующих критериев:

1) Цена (не более 975 000 рублей и не более цен за единицу продукции в соответствии с настоящим договором) – не более 100 баллов;

Всего: 100 баллов.

14.Порядок оценки и сопоставления закупочных предложений на участие в закупке.

14.1.Закупочная комиссия рассматривает закупочные предложения в целом, исходя из выборки, представленной инициатором закупки. Если поступили заявки (закупочные предложения), соответствующие требованиям извещения и документации, такие заявки включаются в выборку и подлежат обязательному рассмотрению. Если заявки не соответствуют извещению и документации, они подлежат отклонению с мотивированным решением в протоколе.

По результатам рассмотрения закупочных предложений на участие в процедуре комиссия ранжирует закупочные предложения по степени уменьшения их привлекательности, начиная с самого привлекательного и заканчивая наименее привлекательным (самому привлекательному предложению для заказчика присваивается первый номер).

Комиссия вправе как ранжировать все закупочные предложения, так и только два наилучших.

Лучшим признается закупочное предложение, соответствующее требованиям, указанном в закупочной документации и извещении, и, в котором участник процедуры, предложил, по мнению членов комиссии, лучшие условия исполнения договора, которые являлись предметом рассмотрения.

14.2. По критерию «цена» рассматривается стоимость предлагаемой продукции, рассматриваемой либо непосредственно, либо с учетом издержек организатора процедуры при принятии данного предложения (например, цена плюс расходы на эксплуатацию, обслуживание и ремонт, требуемые дополнительные затраты и т.д.).

При превышении цены, предложенной участником над начальной максимальной ценой, предложения (заявка) отклоняются.

В целях борьбы с демпингом при обнаружении предложений, стоимость которых ниже среднеарифметической цены всех поданных участниками предложений более чем на 20 процентов, комиссия имеет право запросить дополнительные разъяснения порядка ценообразования и обоснованности такого снижения цены, а при отсутствии обоснованных разъяснений – отклонить поданное предложение.

15.Альтернативные (встречные) условия.

Не предусмотрено.

16.После отбора (размещения протокола) первому номеру направляется предложение заключить договор и представить необходимые документы.

В случае неподачи или несоответствия требованиям извещения или закупочной документации или договора документов первого номера, его предложение отклоняется. Извещается второй номер, которому предлагается заключить договор и представить документы или принимается решение об отказе от проведения процедуры, о проведении процедуры в другой форме и пр.

Если и второй номер не представил документы или представленные документы не соответствуют, принимается решение об отказе от проведения процедуры, о проведении процедуры в другой форме и пр.

По результатам каждого решения составляется протокол.

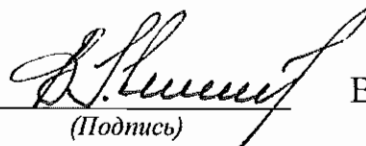
Отклонение закупочного предложения и причины его отклонения отражается в протоколе.

17.Комиссией рассматривается договор и документы участника. В случае, если закупочное предложение потенциального участника и сам такой участник соответствует всем требованиям, заказчик может признать его победителем и составить соответствующий протокол, заключить договор.

Не позднее 10 рабочих дней с даты протокола результатов победитель возвращает заказчику два экземпляра договора, подписанного победителем.

Договор считается заключенным после подписания его обеими сторонами.

Заместитель генерального директора
по экономике и управлению


(Подпись) В.Д. Новиков

